

Расценки на размещение рекламы

РЕКЛАМИРУЕМЫЕ ТОВАРЫ ПОДЛЕЖАТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

РЕКЛАМИРУЕМЫЕ УСЛУГИ ИМЕЮТ НЕОБХОДИМЫЕ ЛИЦЕНЗИИ

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА	ЦЕНА
1/16 полосы (88 x 28 мм) + 2 строки жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	1 062 руб.
1/16 полосы (180 x 13 мм) + 2 строки жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	
1/8 полосы (88 x 59 мм) + 5 строк жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	1 770 руб.
1/8 полосы (180 x 28 мм) + 5 строк жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	
1/4 полосы (88 x 122 мм) + 10 строк жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	3 540 руб.
1/4 полосы (180 x 59 мм) + 10 строк жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	
1/2 полосы (180 x 122 мм) + 20 строк жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	6 962 руб.
Полоса с 25 % заполнением (180 x 251 мм) + 20 строк жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	8 260 руб.
Полоса с 100 % заполнением (180 x 251 мм) + 40 строк жирным шрифтом со ссылками на сайт рекламодателя	13 334 руб.

Строки размещаются только в том же номере, что и модуль

«Бегущая» строка в разделе.	8 083 руб.
1/16 полосы (180 x 13 мм) в «подвале» на каждой полосе	12 272 руб.
Стоимость рассчитывается в зависимости от величины раздела.	24 072 руб.
	40 120 руб.

Горизонтальный модуль по верхнему краю последней полосы обложки (180 x 17 мм)	4 130 руб.
Шпигель на первой полосе обложки (40 x 40 мм)	6 726 руб.
Консоль – горизонтальная под логотипом на первой полосе обложки (180 x 7 мм)	4 248 руб.
Консоль – вертикальная по краю первой полосы обложки (7 x 210 мм)	4 248 руб.
Консоль – вертикальная по краю последней полосы обложки (7 x 261 мм)	2 124 руб.
Модуль на корешке не менее 88 x 17 мм	4 248 руб.

СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА	
Одна рекламная строка	70,80 руб.
Одна рекламная строка, выделенная жирным шрифтом	254,88 руб.
Подрядные организации (двойная строка)	254,88 руб.
Одна ссылка на сайт рекламодателя с www.stroit.ru	бесплатно

СТАТЬЯ	
½ полосы (180 x 122 мм)	5 310 руб.
Целая полоса (180 x 251 мм)	10 620 руб.

* В расценки на рекламу входит изготовление, печать и распространение рекламного-информационного еженедельника «Стройка».

Наценки:

Первая полоса обложки – 1250% (модуль от 1/8)

Вторая полоса обложки – 200% (модуль от 1/8)

Третья полоса обложки – 150% (модуль от ½)

Последняя полоса обложки – 350% (модуль от 1/8)

Цветная вклейка – 80% (модуль от 1/2)

Цветная вклейка в разделе – 120% (модуль от полосы)

Выбор места – 70%

Скидки:

При единовременной предоплате 4-х публикаций – 10%

При единовременной предоплате 8-ми публикаций – 15%

Скидки считаются отдельно для строк и для модулей

Внимание! Для фирм-рекламодателей еженедельника «Стройка» на сайте www.stroit.ru оформляется интернет-карточка



РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ: 196084, Санкт-Петербург, ул. Смоленская, д. 7 А

Телефон: (812) 325-0575, (812) 325-7207

E-mail: norma@stroyka.spb.ru, <http://www.stroit.ru>

Транспорт: ст. метро «Фрунзенская»

ВРЕМЯ РАБОТЫ: понедельник - пятница, с 10.00 до 18.00

Расценки действуют с 15 апреля 2010 года.